



Департамент государственных закупок Свердловской области

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по порядку определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

разработаны для заказчиков, осуществляющих закупки для обеспечения нужд Свердловской области, нужд муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области

## 2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА

### ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

#### СТАТЬЯ 22 Закона № 44-ФЗ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ** по применению методов определения НМЦК, утвержденные приказом Минэкономразвития РФ № 567 от 02.10.2013 (далее – Рекомендации № 567)

Для отдельных видов ТРУ устанавливаются:

- **ОСОБЫЕ ПОРЯДКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НМЦК** (например, в отношении охранных услуг, медицинских изделий и др.) (см. слайд № 3);
- **ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НМЦК** (например, при закупках работ по регулярным перевозкам пассажиров и багажа, закупках стандартного жилья, для закупок в целях достижения доли российских товаров в соответствии с ПП РФ от 03.12.2020 № 2014) (см. слайд № 3);
- **ИСЧЕРПЫВАЮЩИЕ ПЕРЕЧНИ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ**, которые могут быть использованы для определения НМЦК (например, при закупках технических средств реабилитации и услуг, предусмотренных федеральным перечнем реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду (распоряжение Правительства РФ от 18.09.2017 № 1995-р))

### РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**, утвержденные распоряжением Правительства Свердловской области от 06.04.2015 № 344-РП (далее – Рекомендации № 344-РП)

- методы определения и обоснования НМЦК;
- понятие идентичных и однородных ТРУ;
- перечень общедоступной информации о ценах ТРУ

- формулы расчета каждым методом;
- рекомендации по поиску цен в РГК;
- последовательность действий заказчика

Рекомендации № 567 НЕ ПРИМЕНЯЮТСЯ в случае осуществления закупок ТРУ, для которых установлен особый порядок определения НМЦК (см. слайд № 3)

размещено в ИССО (подраздел «Принятые НПА на региональном уровне» раздела «Законодательство»)

Рекомендации № 344-РП применяются только **ЗАКАЗЧИКАМИ, осуществляющими закупки для обеспечения нужд Свердловской области**

Сокращения:

- ❖ НМЦК – начальная (максимальная) цена контракта;
- ❖ Поставщик – поставщик (подрядчик, исполнитель);
- ❖ ЦК – фиксированное значение цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком;
- ❖ Цед. ТРУ – начальная цена единицы товара (работы, услуги);
- ❖ РГК – реестр контрактов, заключенных заказчиками;
- ❖ Поставляемые ТРУ – поставляемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги);
- ❖ Закон, Закон № 44-ФЗ - Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- ❖ Обоснование/определение НМЦК – обоснование/определение НМЦК, ЦК, Цед. ТРУ;
- ❖ ИССО – информационная система в сфере закупок Свердловской области (<https://torgi.egov66.ru>);
- ❖ ТРУ – товары, работы, услуги

### 3. ПОРЯДКИ И ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НМЦК ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТРУ

**ОСОБЕННОСТИ** определения НМЦК устанавливаются в соответствии с ч. 21.1, 21.2 и 25 ст. 22 Закона

**!** Правительство РФ вправе определить сферы деятельности, в которых при осуществлении закупок устанавливается ПОРЯДОК определения НМЦК и федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные устанавливать такой ПОРЯДОК с учетом положений Закона (ч. 22 ст. 22 Закона).  
Рекомендации № 567 НЕ ПРИМЕНЯЮТСЯ в случае осуществления закупок ТРУ, для которых установлен особый ПОРЯДОК определения НМЦК

Предмет закупки	Правовой акт
Лекарственные препараты для медицинского применения	НМЦК определяется в ПОРЯДКЕ, утвержденном приказом Минздрава России от 19.12.2019 № 1064н (письмо Минздрава от 24.10.2023 №25-7/9975)
Медицинские изделия	НМЦК определяется в ПОРЯДКЕ, утвержденном приказом Минздрава России от 15.05.2020 № 450н
Закупки в сфере регулярных перевозок пассажиров и багажа а/м транспортом и городским наземным электрическим транспортом	НМЦК определяется в ПОРЯДКЕ, утвержденном приказом Минтранса России от 20.10.2021 № 351 (п. 1 письма Минфина России № 24-01-07/9128, Минтранса России № АК-ДЗ-22/2123 от 02.02.2024)
Закупки в сфере градостроительной деятельности (за исключением территориального планирования)	НМЦК определяется в ПОРЯДКЕ, утвержденном приказом Минстроя России от 23.12.2019 № 841/пр
Подрядные работы «под ключ» - подготовка проектной документации и (или) выполнение инженерных изысканий, работы по строительству, реконструкции и (или) капремонту (ч. 56-63 ст. 112 Закона)	НМЦК определяется в ПОРЯДКЕ, утвержденном приказом Минстроя России от 21.08.2023 № 604/пр
Охранные услуги	НМЦК определяется в ПОРЯДКЕ, утвержденном приказом Росгвардии от 15.02.2021 № 45
Отдельные виды медицинского оборудования	НМЦК определяется в ПОРЯДКЕ, утвержденном ПП РФ от 03.11.2011 № 881
Имплантируемые в организм человека медицинские изделия, включенные в перечень РП РФ № 3053-р от 31.12.2018	НМЦК определяется с учетом ОСОБЕННОСТЕЙ, установленных п. 5 ПП РФ от 30.12.2015 № 1517 (НМЦК на закупку мед. изделий не могут превышать зарегистрированные предельные отпускные цены производителей на мед. изделия с учетом установленных предельных размеров оптовых надбавок и НДС (для мед. изделий, облагаемых НДС)
Энергосервисный контракт	НМЦК определяется с учетом ОСОБЕННОСТЕЙ, установленных приложением № 2 к ПП РФ от 18.08.2010 № 636
Подрядные работы «под ключ» - работы по проектированию, строительству и вводу в эксплуатацию объектов кап. строительства, включенных в один лот в соответствии с ч. 16.1 ст. 34 Закона	НМЦК рассчитывается с применением методов, установленных в Законе N 44-ФЗ. Перед расчетом необходимо получить заключение, которое выдается после специального аудита, в рамках которого проверяется, в частности, обоснование предполагаемой (предельной) стоимости строительства объекта капстроительства (п. 5 Правил, утвержденных ПП РФ от 12.05.2017 № 563, пп. «г» п. 10 Положения, утвержденного ПП РФ от 12.05.2017 № 563) (письмо Фонда содействия реформированию ЖКХ от 28.06.2019 № ВТ-07/1064)
Закупки стандартного жилья у ЕдППИ в случаях, предусмотренных ч. 21.1 ст.22 Закона	НМЦК определяется с учетом ОСОБЕННОСТЕЙ, установленных Федеральным законом от 24.07.2008 № 161-ФЗ
Закупки, направленные на достижение минимальной обязательной доли закупок российских товаров, в том числе поставляемых для выполнения работ (оказания услуг) (ч. 25 ст. 22 Закона)	НМЦК определяется с учетом ОСОБЕННОСТЕЙ, установленных ПП РФ от 03.12.2020 № 2014

## 4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ НМЦК ПО СТ. 22 ЗАКОНА № 44-ФЗ

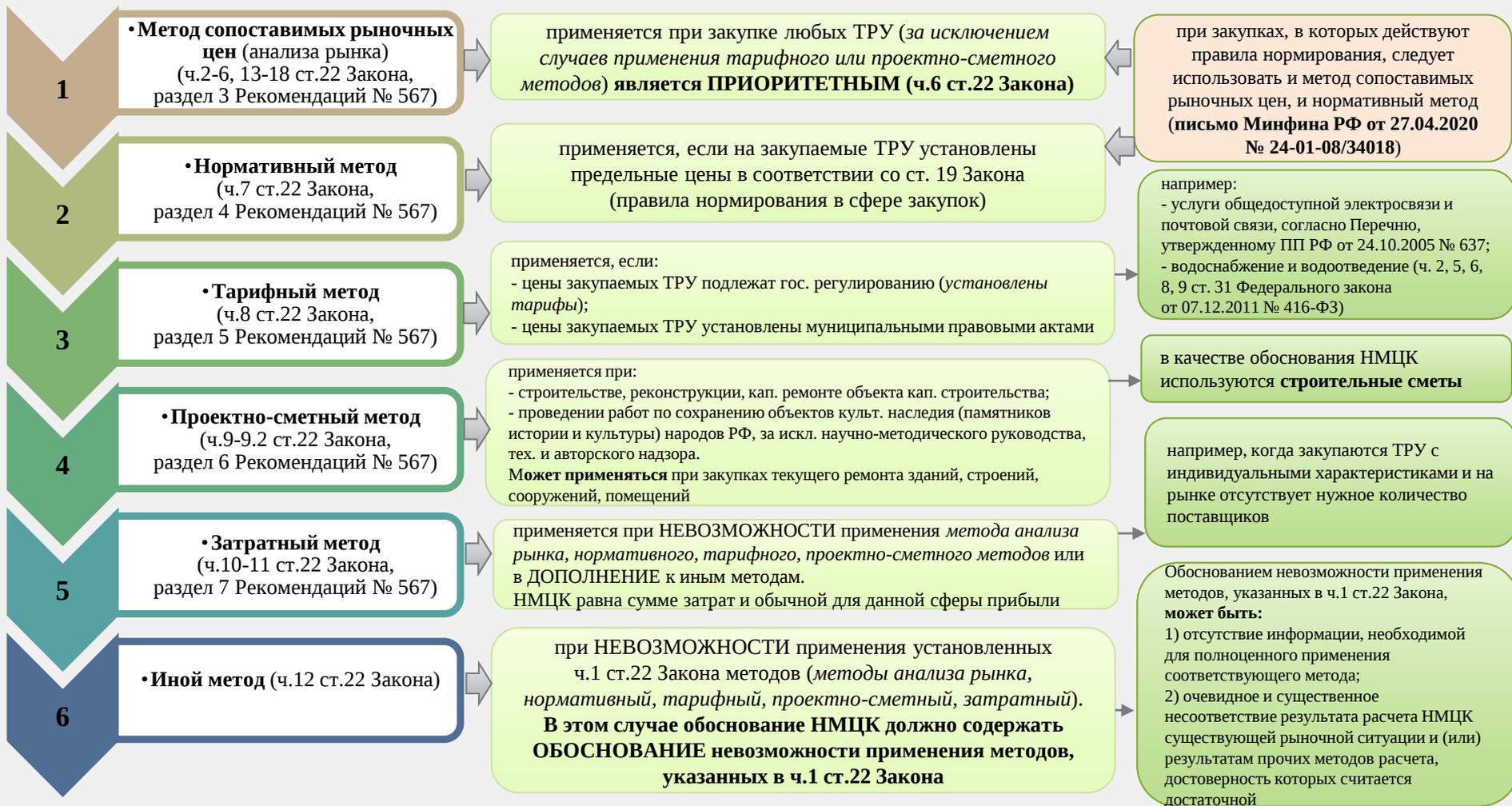


**ОБОСНОВАНИЕ НМЦК** заключается в выполнении РАСЧЕТА указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет (п. 2.1 Рекомендаций № 567)

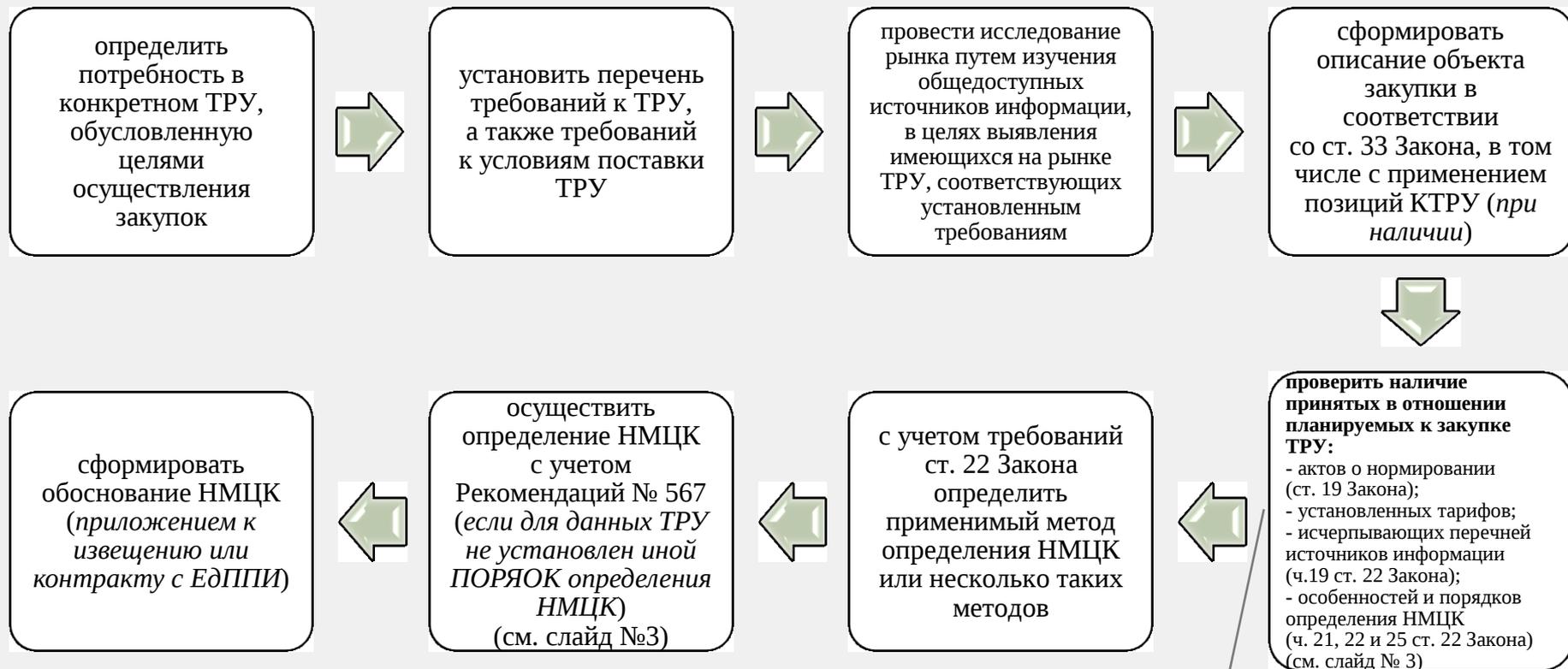
Сокращения:

- ❖ ЕдППИ – единственный поставщик, подрядчик, исполнитель;
- ❖ МФСО – Министерство финансов Свердловской области

## 5. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ НМЦК (СТ.22 ЗАКОНА)



## 6. АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ ЗАКАЗЧИКА ПРИ ПОДГОТОВКЕ ОБОСНОВАНИЯ НМЦК (П.2.2 РЕКОМЕНДАЦИЙ № 567)



Порядок определения НМЦК применяется, в том числе, при закупках у ЕдППИ если это предусмотрено нормативно-правовыми актами, устанавливающими такие порядки (разъяснения по вопросу 2 письма Минфина РФ от 17.04.2023 № 24-06-06/34437)



**НАРУШЕНИЕ:** заказчиком при обосновании НМЦК для закупки ОСАГО выбран метод сопоставимых рыночных цен вместо тарифного метода (тарифы на ОСАГО устанавливаются государством) (Обзор типовых нарушений, выявленных МФСО во втором полугодии 2023 года, направленный письмом от 19.01.2024 № 05-33-04/413)

Сокращения:

❖ КТРУ – каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

## 7. МЕТОД СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗА РЫНКА)

Определение метода	Применение	Особенности применения
<p>метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦК на основании информации о рыночных ценах <b>идентичных</b> ТРУ, планируемых к закупкам, или при их отсутствии <b>однородных</b> ТРУ (ч.2 ст.22 Закона)</p>	<p>при закупке любых ТРУ (за исключением случаев применения тарифного или проектно-сметного методов) (ч.6 ст.22 Закона)</p> <p><b>является ПРИОРИТЕТНЫМ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>❑ информация о ценах ТРУ должна быть получена с учетом <b>СОПОСТАВИМЫХ</b> с условиями планируемой закупки <b>коммерческих и (или) финансовых условий</b> поставки ТРУ (ч.3 ст.22 Закона)</li></ul> <div data-bbox="857 306 1875 470" style="border: 1px solid lightblue; border-radius: 15px; padding: 10px;"><p>данные условия признаются <b>СОПОСТАВИМЫМИ</b>, если различия между ними не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий (ч.16 ст. 22 Закона)</p></div> <ul style="list-style-type: none"><li>❑ заказчик может использовать <b>ОБОСНОВАННЫЕ</b> им коэффициенты или индексы для пересчета цен ТРУ с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставки ТРУ (ч.4 ст.22 Закона)</li></ul> <div data-bbox="857 674 1875 773" style="border: 1px solid lightblue; border-radius: 15px; padding: 10px;"><p>например, используйте индексы потребительских цен (ИПЦ), которые показывают рост инфляции (п. 3.18 Рекомендаций № 567) (см. слайд № 16)</p></div>

О применении метода сопоставимых рыночных цен при закупках у ЕдППИ  
(письмо Минфина РФ от 11.05.2023 №24-06-09/42427)

## 8. АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЯ ЗАКАЗЧИКА ПРИ ПРИМЕНЕНИИ МЕТОДА СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН (АНАЛИЗ РЫНКА).

### ШАГ № 1. ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА

ЗАКАЗЧИКУ необходимо изучить рынок и:

- 1) определить ТРУ, представленные на функционирующем рынке и соответствующие описанию объекта закупки, сформированному в соответствии со ст. 33 Закона (п. 3.3.1 Рекомендаций № 567) и ТРУ, наиболее полно соответствующие описанию объекта закупки (п. 3.3.2 Рекомендаций № 567);
- 2) распределить ТРУ, определенные согласно п. 3.3.1 Рекомендаций № 567, на категории:

ТРУ ИДЕНТИЧНЫЕ наиболее полно соответствующим описанию объекта закупки (ч.13 ст. 22 Закона, п. 3.5 Рекомендаций № 567)

ТОВАРЫ, обладающие **ОДИНАКОВЫМИ** характеристиками для них основными признаками (функциональные, технические, качественные)

РАБОТЫ И УСЛУГИ, обладающими **ОДИНАКОВЫМИ** характеристиками основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками

ТРУ ОДНОРОДНЫЕ, наиболее полно соответствующим описанию объекта закупки (ч.14 ст. 22 Закона, п. 3.6 Рекомендаций № 567)

ТОВАРЫ не являясь идентичными, имеют **СХОДНЫЕ** характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми

РАБОТЫ И УСЛУГИ не являясь идентичными имеют **СХОДНЫЕ** характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми

**ПРИМЕР:**

Наименование показателя		Производитель			
	<b>Принтер</b>	<b>Xerox C400</b>	<b>Canon i6840</b>	<b>Pantum CP1100</b>	<b>HP 150a</b>
1	Цветность	цветной	цветной	цветной	цветной
2	Способ подключения	Wi-Fi	<b>USB</b>	Wi-Fi	Wi-Fi
3	Скорость печати формата А4, стр./мин.	65	45	70	65
4	Ресурс фотобарабана, стр.	10 000	20 000	10 000	10 000
		<b>ИДЕНТИЧНЫЙ</b>	<b>НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ для определения НМЦК</b>	<b>ОДНОРОДНЫЙ</b>	<b>ИДЕНТИЧНЫЙ</b>

## 9. ШАГ № 2. ПОИСК ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Процедура  
№1

направить ЗАПРОСЫ цены не менее 5 поставщикам, обладающим опытом поставок соответствующих ТРУ, информация о которых имеется в свободном доступе (п. 3.7.1 Рекомендаций № 567) (см. слайд № 10)

Процедура  
№2

разместить запрос цены в ЕИС (п. 3.7.2 Рекомендаций № 567) (см. слайд № 11)

Процедура  
№3

провести поиск ценовой информации в РГК (п. 3.7.3 Рекомендаций № 567, приложение № 2 к Рекомендациям № 567) (см. слайд № 12)

Процедура  
№4

осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации (ч. 18 ст.22 Закона, п. 3.7.4 Рекомендаций № 567) (см. слайд № 13)

направить запрос цены поставщикам (см. процедуру № 1) и разместить запрос в ЕИС (см. процедуру № 2)

ИЛИ

разместить запрос цены в ЕИС (см. процедуру № 2) и провести поиск ценовой информации в РГК (см. процедуру № 3)

ИЛИ

направить запрос цены поставщикам (см. процедуру № 1) и осуществить сбор общедоступной информации (см. процедуру № 4)

в целях получения ценовой информации для определения НМЦК рекомендуется осуществить **НЕСКОЛЬКО** следующих процедур:

НАПРИМЕР:

Сокращения:

- ❖ Запрос цены – запрос о предоставлении ценовой информации;
- ❖ ЕИС – Единая информационная система в сфере закупок

## 10. ПРОЦЕДУРА №1: НАПРАВЛЕНИЕ ЗАПРОСОВ ЦЕНЫ ПОСТАВЩИКАМ

направить ЗАПРОСЫ цены не менее 5 поставщикам, обладающим опытом поставок соответствующих ТРУ, информация о которых имеется в свободном доступе

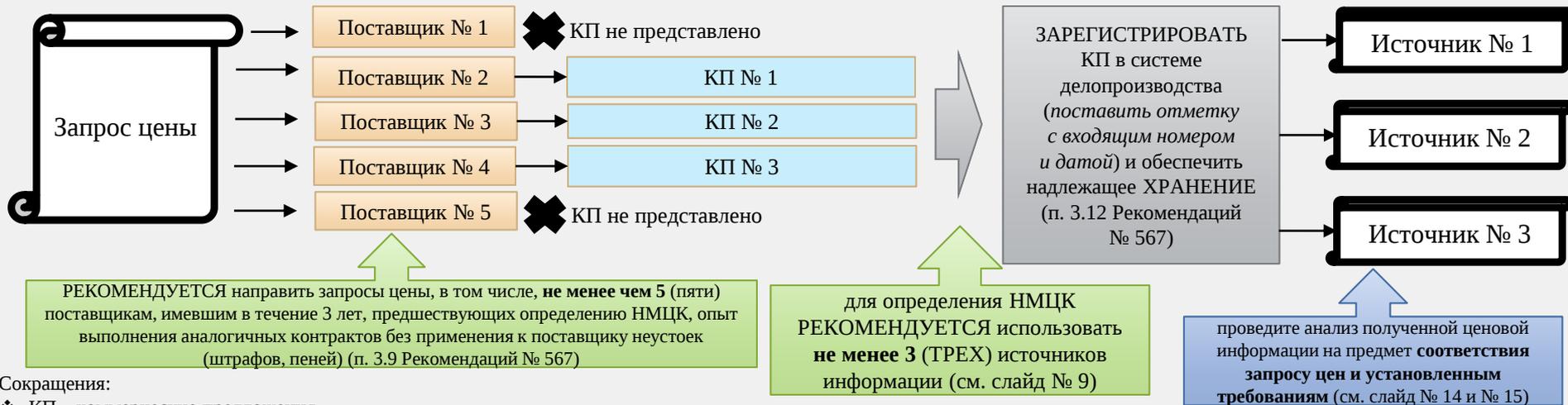
ЗАПРОС ЦЕНЫ  
может  
содержать  
(п. 3.10  
Рекомендаций  
№ 567):

- 1) подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества или объема ТРУ;
- 2) перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности ТРУ, предлагаемых поставщиком;
- 3) основные условия исполнения контракта;
- 4) сроки предоставления ценовой информации;
- 5) информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика;
- 6) указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена ЕДИНИЦЫ ТРУ и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен ТРУ, а также сведения о том, какие расходы, необходимые для исполнения обязательств по контракту в соответствии с запросом цены, **включены в цену контракта**

Рекомендуемые формы  
(см. в приложении № 1  
к данным методическим  
рекомендациям):

- ✓ запросы цены (ТРУ);
- ✓ ответы на запросы цен

**ВАЖНО!!!** Описание объекта закупки при определении НМЦК должно **СООТВЕТСТВОВАТЬ** описанию объекта закупки в извещении



Сокращения:

❖ КП – коммерческие предложения

## 11. ПРОЦЕДУРА №2: РАЗМЕЩЕНИЕ ЗАПРОСА ЦЕНЫ В ЕИС

разместить запрос цены в ЕИС

Запрос должен быть идентичным запросу, который направляется производителем, поставщикам (см. слайд № 10) 

Заказчик формирует запрос в личном кабинете ЕИС



для этого в разделе «Реестры» необходимо выбрать «Запросы цен товаров, работ, услуг»

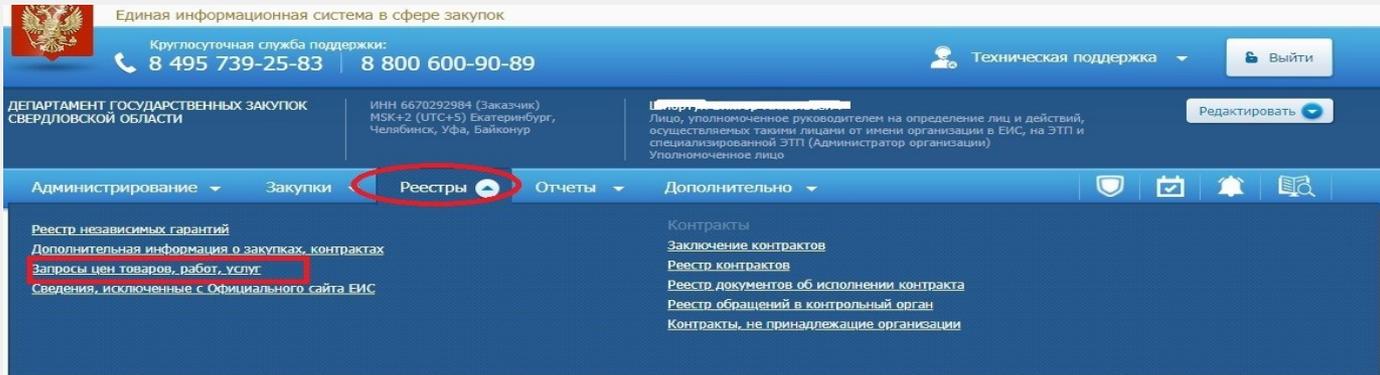


выбрать «Создать запрос цен», после чего откроется форма, которую необходимо будет заполнить в ручном режиме



в том числе указать адрес электронной почты, на который будут направляться КП, прикрепить описание объекта закупки и иные документы (при необходимости) 

полученные КП также необходимо зарегистрировать в системе делопроизводства заказчика (п. 3.12 Рекомендаций № 567) 



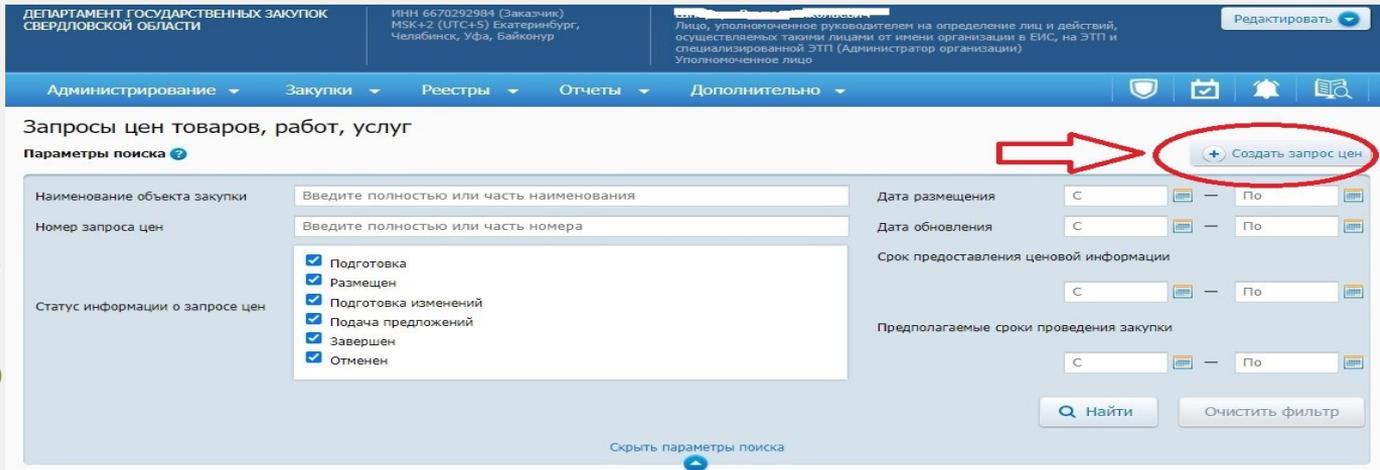
Единая информационная система в сфере закупок  
Круглосуточная служба поддержки: 8 495 739-25-83 | 8 800 600-90-89  
Техническая поддержка | Выйти

ДЕПАРТАМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ | ИНН 6670292984 (Заказчик) MSK+2 (UTC+5) Екатеринбург, Челябинск, Уфа, Байконур | Лицо, уполномоченное руководителем на определение лиц и действий, осуществляемых такими лицами от имени организации в ЕИС, на ЭТП и специализированной ЭТП (Администратор организации) Уполномоченное лицо

Администрирование | Закупки | **Реестры** | Отчеты | Дополнительно

Реестр независимых гарантий  
Дополнительная информация о закупках, контрактах  
**Запросы цен товаров, работ, услуг**  
Сведения, исключенные с Официального сайта ЕИС

Контракты  
Заключение контрактов  
Реестр контрактов  
Реестр документов об исполнении контракта  
Реестр обращений в контрольный орган  
Контракты, не принадлежащие организации



ДЕПАРТАМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ | ИНН 6670292984 (Заказчик) MSK+2 (UTC+5) Екатеринбург, Челябинск, Уфа, Байконур | Лицо, уполномоченное руководителем на определение лиц и действий, осуществляемых такими лицами от имени организации в ЕИС, на ЭТП и специализированной ЭТП (Администратор организации) Уполномоченное лицо

Администрирование | Закупки | Реестры | Отчеты | Дополнительно

### Запросы цен товаров, работ, услуг

Параметры поиска

Наименование объекта закупки	<input type="text" value="Введите полностью или часть наименования"/>	Дата размещения	<input type="text" value="С"/> — <input type="text" value="По"/>
Номер запроса цен	<input type="text" value="Введите полностью или часть номера"/>	Дата обновления	<input type="text" value="С"/> — <input type="text" value="По"/>
Статус информации о запросе цен	<input checked="" type="checkbox"/> Подготовка	Срок предоставления ценовой информации	<input type="text" value="С"/> — <input type="text" value="По"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Размещен	Предполагаемые сроки проведения закупки	<input type="text" value="С"/> — <input type="text" value="По"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Подготовка изменений		
	<input checked="" type="checkbox"/> Подача предложений		
<input checked="" type="checkbox"/> Завершен			
<input checked="" type="checkbox"/> Отменен			

Скрыть параметры поиска

**Создать запрос цен** | Найти | Очистить фильтр

## 12. ПРОЦЕДУРА №3: ПОИСК ЦЕН В РГК

поиск ценовой информации в РГК

Заказчик осуществляет поиск цен  
в открытой части ЕИС

для этого необходимо перейти в раздел  
«**Контракты и договоры**» и выбрать  
«**Реестр контрактов 44-ФЗ**»

определить необходимые параметры  
поиска (в том числе, статус  
контракта, объект закупки,  
стоимость единицы ТРУ,  
местоположение заказчика и др.)

для выбора контрактов с условиями, **СОПОСТАВИМЫМИ** условиям  
планируемой закупки, **РЕКОМЕНДУЕТСЯ** учитывать:

- 1) место, сроки и порядок поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- 2) количество (объем) ТРУ;
- 3) порядок и условия оплаты, в том числе наличие и размер аванса;
- 4) наличие и размер обеспечения исполнения контракта;
- 5) способ определения поставщика;
- 6) срок формирования ценовой информации (дата заключения контракта)

ЕИС ЗАКУПКИ

Техническая поддержка Часто задаваемые вопросы

Все разделы Закупки **Контракты и договоры** Планирование Каталог Документы Новости

Реестр контрактов, заключенных заказчиками

бумага для офисной техники

Искать точно, как в запросе

Результаты поиска более 170 000 записей

Открыть дополнительную информацию Сортировать по: **Дате обновления**

Все параметры

**Закон**

- 44-ФЗ
- 94-ФЗ

**Статус контракта**

- Исполнение
- Исполнение завершено**
- Исполнение прекращено

№ 3502400230224000001 Исполнение завершено

Цена контракта **40 942,50 Р**

Заказчик: ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОГОРСКОГО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Контракт № 0848300047224000161

Объекты закупки: Бумага для офисной техники

Заключение контракта 05.04.2024

Срок исполнения 31.05.2024

Размещен контракт в реестре контрактов 05.04.2024

Обновлен контракт в реестре контрактов

**НЕОБХОДИМО** принимать в расчет информацию о ценах ТРУ, содержащуюся в контрактах, которые **ИСПОЛНЕННЫ** и по которым **НЕ ВЗЫСКИВАЛИСЬ** неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами (п.1 ч.18 ст.22 Закона)

Для расчета НМЦК **РЕКОМЕНДУЕТСЯ** учитывать контракты, заключенные заказчиками Свердловской области и (или) Уральского федерального округа

Для определения НМЦК **НЕ МОГУТ** использоваться контракты при наличии выставленных неустоек, даже если они списаны заказчиком по ПП РФ от 04.07.2018 № 783 (**письмо Минфина РФ от 25.01.2024 № 24-06-06/5682**)

### 13. ПРОЦЕДУРА №4: СБОР И АНАЛИЗ ОБЩЕДОСТУПНОЙ ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в соответствии с ч. 18 ст. 22 Закона, п. 3.7.4. Рекомендаций № 567 (за исключением информации из РГК (см. слайд № 12)):

ВИД ИНФОРМАЦИИ	ПРИМЕЧАНИЕ
о ценах ТРУ, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами	Если в источнике содержится информация о том, что указанные предложения <b>не являются публичной офертой*</b> – источник <b>НЕЛЬЗЯ</b> использовать при расчете НМЦК. *Публичная оферта - предложение товара в его рекламе, каталогах и описаниях товаров, обращенных к неопределенному кругу лиц, если оно содержит все существенные условия договора розничной купли-продажи (п. 1 ст. 494 ГК РФ). Срок действия рекламного предложения, как правило, составляет ДВА МЕСЯЦА со дня распространения рекламы при условии, что в таком предложении не указан иной срок (если реклама признается офертой)
о котировках на российских биржах и эл. площадках	-
данные государственной статистической отчетности о ценах ТРУ	на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики в сети «Интернет» ( <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a> ), где доступна информация об инфляционных индексах потребительских цен на ТРУ, цен на рынке жилья, цен производителей
о ценах ТРУ, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных гос. органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством РФ, законодательством субъектов РФ, муниципальными НПА, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях	-
о рыночной стоимости объектов оценки, в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в РФ, или законодательством иностранных государств	в случае необходимости приобретения заказчиком имущества, обязательная оценка которого предусмотрена Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ, НМЦК определяется исходя из оценки такого имущества, проведенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в РФ
информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика	при условии раскрытия методологии расчета цен
иные источники информации	-

## 14. ШАГ № 3. АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННОЙ ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

КП проверяются на предмет соответствия запросу цен и установленным требованиям, в том числе:

- наличия наименования хозяйствующего субъекта, реквизитов ценового предложения (дата и номер исходящего документа), подписи, расчета цены, срока действия ценового предложения;
- отсутствия в документе подчисток, исправлений, дописок и аналогичных изменений реквизитов или сведений, содержащихся в документе;
- соответствия описания объекта закупки ценовому предложению

после того, как КП получены и зарегистрированы (см. слайды № 10 и № 11), ЗАКАЗЧИК проводит анализ ценовой информации, содержащейся в КП

для определения НМЦК НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ использовать КП, если:  
(п.3.13 Рекомендаций № 567, письмо Минфина России от 02.11.2020 № 24-01-08/95232):

Информация, не рекомендованная к использованию для расчета НМЦК	Что делать, если при анализе КП выявлены указанные несоответствия
информация, представлена лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (далее – РНП)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ использовать КП, соответствующие всем установленным требованиям, а также иные источники получения ценовой информации (<i>поиск ценовой информации в РГК, использование общедоступной ценовой информации</i>) (см. слайд № 9);</li> <li>✓ если имеются источники ценовой информации <b>меньше 3 (трех)</b> – направить дополнительные запросы цены другим поставщикам</li> </ul>
истек срок действия ценового предложения	
информация представлена лицами и (или) организациями, которые не могут являться участниками закупки ввиду несоответствия единым требованиям, предъявляемым к участникам закупки в соответствии с ч. 1 ст. 31 Закона	
информация представлена лицами и (или) организациями, находящимися в состоянии банкротства, а также если сведения о таких лицах и (или) организациях отсутствуют в ЕГРЮЛ или ЕГРИП	
информация представлена лицами и (или) организациями, аффилированными между собой (ст. 4 Закона РСФСР от 22.03.1991 № 948-1)	

**Постановление АС Северо-Западного округа от 07.05.2024 № Ф07-2440/2024 по делу № А66-8044/2023** подтвердило следующие нарушения: заказчик при обосновании НМЦК, взял в расчет КП от юридических лиц, не являющихся на дату поступления КП потенциальными поставщиками (*не осуществляющих поставки товаров, планируемых к закупке*)

**Постановление 14 ААС от 15.07.2023 по делу № А05-550/2023**

подтвердило следующие нарушения:

- ✓ включение в обосновании НМЦК КП от юридических лиц, прекративших свою деятельность, обуславливает **завышение** итогового значения средней стоимости работ;
- ✓ в КП отсутствуют конкретные расчеты, не отражен объем выполняемых работ, стоимость каждой работы, а указана лишь их общая стоимость, отсутствует ссылка на исходящие номера запросов цен от заявителя

## 15. ШАГ № 3. АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННОЙ ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Информация, не рекомендованная к использованию для расчета НМЦК	Что делать, если при анализе КП выявлены указанные несоответствия
ценовое предложение не зарегистрировано заказчиком как входящий документ	✓ осуществлять регистрацию в системе делопроизводства заказчика всех поступающих КП (п. 3.12 Рекомендаций № 567)
содержит описание предлагаемых ТРУ, не соответствующих по своим характеристикам потребностям заказчика, указанным в запросе цены	✓ запросить у поставщика, предоставившего ценовую информацию, откорректированное КП (необходимо зарегистрировать его в системе делопроизводства заказчика как новое), а также использовать иные источники получения ценовой информации (поиск ценовой информации в РГК, использование общедоступной ценовой информации) (см. слайд № 9);
не содержит расчет цен ТРУ	✓ если имеющихся источников ценовой информации <b>меньше 3 (трех)</b> – направить дополнительные запросы цены другим поставщикам
анонимный источник (ценовое предложение предоставлено без указания лица, от имени которого оно направлено)	
ценовое предложение не подписано	
содержит подчистки, исправления, дописки и аналогичные изменения реквизитов или сведений, содержащихся в документе	
не содержит сведений о включении в цену контракта расходов, необходимых для исполнения обязательств по контракту в соответствии с запросом цены	

**ФАС РОССИИ в решении от 18.05.2023 по делу № П-143/23 указало на следующие нарушения:** заказчиком при определении ЦК учтены КП на условиях доставки товара, отличных от установленных в Контракте (КП даны без учета расходов на доставку, содержат не все характеристики товара, установленные заказчиком в описании объекта закупки)

**Федеральное казначейство в Обзоре недостатков и нарушений, выявленных в ходе осуществления контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере в I полугодии 2023 года (письмо Казначейства России от 26.12.2023 № 07-04-05/21-38919), указало на следующие нарушения:** заказчиком при расчете НМЦК закупок использованы КП, содержащие несопоставимые с указанными в запросах цены условия в части сроков поставки товара

**Федеральное казначейство в Обзоре недостатков и нарушений, выявленных в ходе осуществления контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере во II полугодии 2022 года,** указало на следующие нарушения: при определении и обосновании НМЦК использовалась информация о ценах ТРУ, полученная исключительно по запросам у поставщиков идентичных товаров, при этом не использовались иные источники информации, определенные ч. 18 ст. 22 Закона

## 16. ШАГ № 4. КОРРЕКТИРОВКА ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

После завершения анализа информации, содержащейся в КП, заказчику рекомендуется скорректировать полученную ценовую информацию и проверить ее однородность:

3.16.1. если закупка осуществлялась путем проведения конкурса - цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 10%;

3.16.2. если закупка осуществлялась путем проведения аукциона - цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 13%;

3.16.3. если закупка осуществлялась путем проведения запроса котировок, запроса предложений - цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 17%;

☆ 3.16.4. если закупка осуществлялась у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) - цена товара, работы, услуги в соответствии с настоящим пунктом не корректируется.

Как привести полученные цены в соответствие с коммерческими и финансовыми условиями поставок ТРУ, сопоставимыми с условиями планируемой закупки, с помощью **коэффициентов или индексов** для перерасчета цен ТРУ?

- 1) скорректировать цены, **полученные из анализа РГК**, в зависимости от того, каким способом осуществлялась закупка (п. 3.16 Рекомендаций № 567);
- 2) привести цены прошлых периодов (более шести месяцев от периода определения НМЦК) **к текущему уровню цен** (п. 3.18 Рекомендаций № 567) (для всех видов ценовой информации)

3.18. Цены прошлых периодов, используемые в расчетах в соответствии с настоящими Рекомендациями, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

$$K^{tm} = \frac{100 + \sum_{i=t\phi}^t (\text{ИПЦ}_i - 100)}{100},$$

где:

$K^{tm}$  - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

$t\phi$  - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

$t$  - месяц проведения расчетов НМЦК;

$\text{ИПЦ}_i$  - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от  $t\phi$  до  $t$  включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт в сети "Интернет" [www.gks.ru](http://www.gks.ru)).

после проведенной корректировки, в целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК, заказчик определяет **коэффициент вариации**, который **НЕ ДОЛЖЕН** превышать 33% (п. 3.20 и 3.20.2 Рекомендаций № 567)

### Коэффициент вариации

- Это процентное отношение среднего квадратического отклонения к средней арифметической

$$V = \frac{\sigma \cdot 100}{x}$$

- Коэффициент вариации дает возможность сравнивать, оценивать колеблемость величин различных признаков
- Если  $V \leq 33\%$ , то вариация считается качественно однородной

после проведенной корректировки рекомендуется на основании **не менее 3 (ТРЕХ)** источников ценовой информации (п. 3.19 Рекомендаций № 567) **ОСУЩЕСТВИТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЕ НМЦК**

### Если коэффициент вариации ПРЕВЫШАЕТ 33%, рекомендуется:

- отбросить крайние значения выявленных цен (*наибольшее и наименьшее*) и, если остается **не менее 3 КП**, снова осуществить расчет коэффициента вариации;
- если остается менее 3 КП - провести дополнительные исследования (*использовать иные источники получения ценовой информации*) в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах

## 17. ШАГ № 5. РАСЧЕТ НМЦК

После завершения корректировки и проверки однородности полученной ценовой информации, заказчик рассчитывает НМЦК по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{рын}} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n c_i$$

где:

v - количество (объем) закупаемого ТРУ;  
 n - количество значений, используемых в расчете;  
 i - номер источника ценовой информации;  
 ci - цена единицы ТРУ, представленная в источнике ценовой информации с номером i.

Номер строки	Наименование ТРУ, входящих в объект закупки	Основные характеристики закупаемых ТРУ	Единица измерения	Кол-во	Цена за единицу ТРУ (рублей)			Средняя цена за единицу ТРУ, используемая для расчета НМЦК (рублей)	НМЦК по позиции (рублей)
					Источник № 1 (исх. от 16.04.2024 №3)	Источник № 2 (исх. от 17.04.2024 №22-15)	Источник № 3 (номер реестровой записи 2780702713024000013 <a href="https://zakupki.gov.ru/epz/contract/contractCard/common-info.html?reestrNumber=2780702713024000013">https://zakupki.gov.ru/epz/contract/contractCard/common-info.html?reestrNumber=2780702713024000013</a> )		
<b>Расчет средней цены за единицу ТРУ (графа 9)</b> = (графа 6 + графа 7 + графа 8) / 3 (количество источников ценовой информации)					<b>Расчет НМЦК (графа 10)</b> = графа 9 * графа 5				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Стирательная резинка	Вид удаляемой надписи – чернила (КТРУ 22.19.73.120-00000002)	Шт.	90	20,00	18,00	16,72	18,24	1 641,60

**ВАЖНО!!!** Контракты заключаются и оплачиваются В ПРЕДЕЛАХ лимитов бюджетных обязательств (п.2 ст.72 Бюджетного кодекса РФ).

НМЦК определяется заказчиком В ПРЕДЕЛАХ лимитов бюджетных обязательств, выделенных на предполагаемую закупку (Письма Минфина России от 10.09.2020 № 24-01-08/79621, от 06.10.2021 № 24-06-06/80818, от 28.08.2020 № 24-01-08/75606, от 11.09.2017 № 24-01-10/58699, п.20 письма Федерального казначейства от 22.12.2014 № 42-7.4-05/5.7-791)

При необходимости снижения НМЦК до лимитов бюджетных обязательств заказчику РЕКОМЕНДУЕТСЯ подготовить и включить в состав общего обоснования НМЦК **ОБОСНОВАНИЕ** указанного снижения

В соответствии с п. 4 Методических рекомендаций № 344-РП, при определении НМЦК методом сопоставимых рыночных цен заказчик **ВПРАВЕ** использовать в качестве обоснования НМЦК полученное им **НАИМЕНЬШЕЕ ЦЕНОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** при условии:

- 1) коэффициент вариации не превышает 33% (порядок расчета определен в п. 3.20 Рекомендаций № 567);
- 2) заказчиком соблюдаются принципы контрактной системы;
- 3) осуществлена оценка вероятности неэффективного осуществления закупки

Рекомендации № 344-РП применяются только **ЗАКАЗЧИКАМИ, осуществляющими закупки для обеспечения нужд Свердловской области**

## 18. ШАГ № 6. ПОДГОТОВКА ОБОСНОВАНИЯ НМЦК

По результатам определения НМЦК заказчик формирует обоснование НМЦК содержащего расчет и справочную информацию и документы либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет

для формирования обоснования НМЦК РЕКОМЕНДУЕТСЯ использовать формы согласно приложению № 2 к данным методическим рекомендациям

Форма

### ОБОСНОВАНИЕ начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги <sup>1</sup>

(наименование объекта закупки)

Номер строки	Наименование товара, работы, услуги, входящих в объект закупки	Основные характеристики и закупаемых товаров, работ, услуг	Единица измерения	Количество	Цена за единицу товара, работы, услуги (рублей)			Цена за единицу товара, работы, услуги, используемая для расчета начальной (максимальной) цены по позиции (рублей)	Начальная (максимальная) цена по позиции (рублей)
					Источник № 1 (исх. № от, вх. № от <sup>2</sup> )	Источник № 2 (исх. № от, вх. № от <sup>2</sup> )	Источник № 3 (исх. № от, вх. № от <sup>2</sup> )		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Начальная (максимальная) цена контракта, рублей									

в письменном обосновании НМЦК необходимо указывать:

- реквизиты полученных ответов на запросы цены (**без указания наименования поставщиков, представивших соответствующую информацию**) (п. 2.1 Рекомендаций № 567);
- адреса соответствующих страниц сайта в сети «Интернет»; реестровые номера соответствующих контрактов и гиперссылки из РГК на них;
- иные указания на источники используемой в расчетах информации

оригиналы использованных при определении и обосновании НМЦК документов, а также соответствующие графические изображения снимков экрана (скриншот соответствующей страницы в сети «Интернет»), содержащие изображение соответствующих страниц сайта с указанием даты и времени их формирования, ЦЕЛЕСООБРАЗНО хранить с документами о закупке, подлежащими хранению в соответствии с требованиями Закона

## 19. РИСКИ НЕВЕРНОГО ОБОСНОВАНИЯ НМЦК



Норма КоАП РФ	Административное правонарушение	Субъект адм. правонарушения и адм. наказание
часть 2 статьи 7.29.3	Несоблюдение порядка или формы обоснования НМЦК	Должностное лицо – 10 тыс. рублей
часть 3 статьи 7.30	Неразмещение в ЕИС информации и документов, размещение которых предусмотрено в соответствии с законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок	Должностное лицо – 50 тыс. рублей, Юридическое лицо – 500 тыс. рублей